

Fintech i nowy ekosystem usług bankowych

Warszawa, 19 maja 2017 r.

Wartość polskiego rynku fintech szacowana jest na około 860 mln Euro, co oznacza, że Polska jest zdecydowanym liderem w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Pomimo tego, nie jest jednak na tyle silnym graczem fintechowym w skali globalnej, aby być atrakcyjnym krajem do zakładania międzynarodowych firm, jak ma to miejsce np. w Estonii. O tym, jak zmienić ten stan rzeczy będą się zastanawiali uczestnicy wydarzenia impact'17, które w dniach 31 maja - 1 czerwca br. odbędzie się w Krakowie.

Najbardziej prawdopodobnym scenariuszem rozwoju sektora usług finansowych w Polsce jest zacieśnienie współpracy pomiędzy tradycyjnymi instytucjami finansowymi i fintechami. Połączone siły tradycyjnych banków i fintechów doprowadzą do powstania nowego ekosystemu usług bankowych, skuteczniej odpowiadającego na potrzeby klientów i wyzwania rynkowe. Dzięki takiej współpracy banki mogą m.in. obniżyć koszty operacji, w tym koszty IT, a także rozbudować oferty dla swoich klientów, a w oparciu o rozwiązania partnerów, będą mogły na nowo zbudować swoje strategie digital, od których zależeć będzie ich przewaga konkurencyjna. Współpraca z bankami wydaje się także naturalną ścieżką rozwoju dla fintechów. Większość z nich to podmioty biegłe w opracowywaniu nowych rozwiązań, niebędące jednak ekspertami w pozyskiwaniu funduszy i zarządzaniu operacyjnym działalnością. Tutaj wsparcie banków może okazać się nieocenione. Jednocześnie, o wiele łatwiej jest oferować usługi w formacie B2B (business to business) niż B2C (business to customer), ponieważ nie potrzeba do tego rozbudowanych struktur sprzedaży i centrów kontaktu z klientem. Nawiązanie współpracy z dużą instytucją bankową może pozwolić fintechom na umocnienie pozycji i rozwój w oparciu o bazę klientów banku.

Symbioza banków z wyspecjalizowanymi firmami technologicznymi oraz budowa nowego ekosystemu usług bankowych będzie tematem debat przedstawicieli korporacji, startupów, ludzi nauki oraz administracji publicznej w ramach ścieżki fintech&e-commerce będącej jedną z dwunastu ścieżek na impact'17 w Krakowie.

W ramach ścieżki fintech&e-commerce zostanie poruszony temat przyszłości usług finansowych i najlepszych światowych trendów w zakresie regulacji finansowych a także technologii służących większemu bezpieczeństwu. Zaprezentowane zostaną najbardziej innowacyjne przedsiębiorstwa oraz banki z ugruntowaną pozycją na rynku, które nadają ton tym przeobrażeniom. Ze względu na skalę zainteresowania tym tematem w czasie wcześniejszych edycji kongresu - impact'16 w Krakowie i impact'16 fintech/insurtech we Wrocławiu, w 2017 roku ścieżka ta została najbardziej rozbudowana. Podzielono ją na 3 podkategorie: rewolucję w bankowości i płatnościach, część regulacyjną oraz futurystyczne wizje kierunku rozwoju.

Uczestnicy impact'17 będą debatować nad gwałtowną ewolucją finansowego łańcucha podaży, dostępem do danych na temat konsumentów, intuicyjnością procesu zakupowego, zmniejszeniem kosztów transferów oraz nowymi modelami biznesowymi, które zrewolucjonizują branżę oraz zmianami w oczekiwaniach konsumentów wynikających ze wszystkich powyższych przemian.

Oprócz reprezentantów finansowych i gigantów pokroju MasterCard, PayPal czy topowych banków (BGŻ BNP Paribas S.A. - Tomasz Bogus, Millennium Bank - Maria Campos, mBank - Cezary Stypułkowski), do Krakowa przyjadą również innowacyjne fintechowe startupy, jak np. londyński Revolut, czy Mads Emil Dalsgaard z estońskiego Funderbeam. Swoje najlepsze praktyki - z zakresu legislacji - przedstawią reprezentanci lokalnych odpowiedników KNF z Singapuru, Litwy, czy Holandii. Do grona speakerów reprezentujących ścieżkę fintech&e-commerce zaproszono także Roy Teo - Monetary Authority of Singapore; Alexander-Graubner Muelle - Kreditech; Yobie Benjamin -Token oraz Pat Patel - Money 20/20.

Gospodarka przyszłości oraz digitalizacja to tematy przewodnie wydarzenia impact'17, które w dniach 31 maja – 1 czerwca br. po raz drugi odbędzie się w Krakowie. W jednym miejscu spotka się ponad 5 tys. osób. Wizjonerzy i twórcy najbardziej zaawansowanych technologii, prezesi światowych koncernów z obszaru new-tech, twórcy startupów, naukowcy, a także administracja rządowa wspólnie zastanowią się nad szansami i zagrożeniami gospodarki 4.0. Impact'17 to najważniejsze wydarzenie dotyczące innowacyjności w Europie Środkowo-Wschodniej.

Celem impact'17 jest stworzenie platformy, która połączy technologiczne wizje i działania wielu środowisk, tak aby w pełni cyfrowa gospodarka stała się faktem. Uczestnicy impact'17 będą dążyli do wykreowania trwałej społeczności zintegrowanej wokół gospodarki 4.0 i digitalizacji, która będzie wpływać na standardy rządów oraz doradzać innowacyjne rozwiązania w różnych obszarach.

Kontakt dla mediów:

Maria Kotowska Grayling Poland tel. 601 901 108 e-mail: maria.kotowska@grayling.com	Justyna Minkiewicz Grayling Poland tel. 661 518 252 e-mail: justyna.minkiewicz@grayling.com	Magdalena Frańczak Grayling Poland tel. 607 102 389 e-mail: magdalena.franczak@grayling.com
--	--	--