

Foodtech i agritech – rewolucja w produkcji żywności

Warszawa, 19 maja 2017 r.

Dlaczego produkcja żywności musi ewaluować w odpowiedzi na zwiększony popyt, jak Internet Rzeczy może zrewolucjonizować agritech oraz nowe modele produkcji oraz alternatywnego tworzenia żywności – to główne zagadnienia, o których będą dyskutowali eksperci ścieżki tematycznej foodtech&agritech w ramach wydarzenia impact'17, które w dniach 31 maja - 1 czerwca odbędzie się w Krakowie.

Wśród pozostałych wątków poruszanych przez ekspertów będzie rola, jaką technologia może odegrać w intensyfikacji produkcji żywności i eliminacji zjawiska głodu na świecie, a także nowoczesna żywność – jej wartości odżywcze, produkty modyfikowane genetycznie oraz poziom zaufania konsumentów, a także digitalizacja przemysłu (IoT w żywności) i żywność prozdrowotna. Zostanie także wyjaśniony związek nowych technologii z ograniczeniem globalnego marnotrawienia jedzenia.

Wśród speakerów ścieżki foodtech&agritech będą prof. Krzysztof Klincewicz, EIT Food; prof. Tadeusz Trziszka, Uniwersytet Przyrodniczy; Ido Savir, SuperMeat; prof. Knut Schmidtke, HTW Dresden; Magdalena Kozłowska, NapiFeryn BioTech; Helene Pattermann; prof. Dominika Maison, Uniwersytet Warszawski; Matija Zulij, AGRIVI.

Oprócz ścieżki foodtech&agritech dyskusje będą się toczyły w 11 ścieżkach tematycznych np. industry 4.0, mobility, fintech&e-commerce, biotechnology&digital health, energy&resources, creative industries, digital state, techcity, investments i entrepreneurship.

Siłą napędową impact'17 są również interakcje między wszystkimi środowiskami związanymi z nowymi technologiami, wymiana ich doświadczeń, a także nawiązywanie nowych kontaktów. Uczestnicy impact'17 będą mieli do wyboru 9 formatów networkingowych, w tym m.in. prezentacje najlepszych startupów z Europy Środkowej i Wschodniej, spotkania indywidualne z mentorami i inwestorami. Tylko dla samych start-upów przewidziano łącznie ponad 1000 spotkań z korporacjami.

Dzięki impact'17 na dwa dni Kraków zamieni się w stolicę innowacji, a wizjonerzy i twórcy najbardziej zaawansowanych technologii, prezesi światowych koncernów, ambitni twórcy startupów, kreatywni naukowcy, a także administracja rządowa będą debatować nad szansami i zagrożeniami gospodarki 4.0. W jednym miejscu spotkają się przedstawiciele setek firm i organizacji m.in.: World Economic Forum, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, MasterCard, RoboSavvy, T-Mobile, Ministerstwa Cyfryzacji, University of Chicago Samsung, 500 Startups, AstraZeneca, Microsoft, Discovery, Siemens AG, Monetary Authority of Singapore, Uber, TechCrunch, PayU, Harvard Medical School czy Ministerstwa Rozwoju.

Celem impact'17 jest stworzenie platformy, która połączy technologiczne wizje i działania wielu środowisk, tak aby w pełni cyfrowa gospodarka stała się faktem. Uczestnicy impact'17 będą dążyli do wykreowania trwałej społeczności zintegrowanej wokół gospodarki 4.0 i digitalizacji, która będzie wpływać na standardy rządów oraz doradzać innowacyjne rozwiązania w różnych obszarach.

Kontakt dla mediów:

Maria Kotowska Grayling Poland	Justyna Minkiewicz Grayling Poland	Magdalena Frańczak Grayling Poland
tel. 601 901 108	tel. 661 518 252	tel. 607 102 389
e-mail: maria.kotowska@grayling.com	e-mail: justyna.minkiewicz@grayling.com	e-mail: magdalena.franczak@grayling.com