**Mastercard uruchamia platformę Accelerate dla firm FinTech,   
żeby pomóc im lepiej wykorzystać swój potencjał**

*Firma intensyfikuje inwestycje, aby pomóc firmom FinTech i bankom cyfrowym nowej generacji szybko wyskalować ich biznes*

**Warszawa, 21 maja 2018 r.** — Mastercard poinformował o uruchomieniu inicjatywy Accelerate, której celem jest pomoc szybko rozwijającej się branży FinTech w zwiększeniu skali działalności. Wsparcie Mastercard dla ambitnych przedsiębiorstw z tego sektora będzie dopasowane do ich potrzeb i obejmie dostęp do analiz, narzędzi, technologii i inwestycji sprzyjających innowacyjności. Platforma Accelerate będzie działać równolegle z odnoszącym sukcesy programem Start Path. Nowa inicjatywa Mastercard zwiększa i rozszerza zaangażowanie firmy we wspieranie społeczności FinTech, w tym banków cyfrowych nowej generacji.

Oferta dla uczestników programu Accelerate obejmuje m.in. dostęp do praktycznej wiedzy oraz możliwość korzystania z zasobów Mastercard w obszarze przetwarzania danych. Dedykowani specjaliści firmy pomogą firmom FinTech uzyskać niezbędne do ekspansji na wielu rynkach licencje, a doradcy Mastercard Advisors będą służyć im analizami, opartą na danych wiedzą, a także wsparciem wykonawczym. Uczestnikom Accelerate Mastercard zaoferuje pomoże również pozyskać finansowanie strategiczne, a tym na wczesnym etapie rozwoju spełnić wymogi w zakresie wymaganych poręczeń. Wszystkie te formy wsparcia są przygotowane z myślą o przyspieszeniu rozwoju działalności firm FinTech i ich rynkowej ekspansji.

*„Stworzenie platformy Accelerate to kolejny krok w naszym długoterminowym dążeniu do zdobycia pozycji preferowanego partnera firm FinTech”* — powiedziała Ann Cairns, wiceprezes Mastercard. *„Ta globalna społeczność należy do najprężniejszych i najbardziej dynamicznych, a nam zależy na pomaganiu jej w wydobyciu jej pełnego potencjału. Mamy ponad pół wieku doświadczenia we wspieraniu rozwoju branży usług finansowych. Jesteśmy więc znakomicie przygotowani do pomocy firmom FinTech w realizacji ich coraz ambitniejszych planów rozwojowych”.*

Mastercard od wielu lat towarzyszy branży FinTech jako partner pionierskich przedsiębiorstw, które od tamtego czasu stały się markami globalnymi. Obecnie firma w samej Europie współpracuje z ponad 30  cyfrowymi bankami, wśród których znajdują się zarówno nowe podmioty, jak i przedsiębiorstwa o ugruntowanej już pozycji rynkowej. Ponadto, w Polsce Mastercard jest partnerem strategicznym platformy współpracy korporacji i startupów The Heart, w tym ścieżki tematycznej FinTech. Badania Mastercard dowodzą jednoznacznie, że konsumenci korzystają z bankowości cyfrowej coraz częściej i mają przy tym większe oczekiwania wobec dostawców usług finansowych. Przed ambitnymi bankami cyfrowymi i firmami FinTech niewątpliwie otwierają się nowe szanse, a Mastercard jest gotowy pomagać im w ich wykorzystaniu.

###

**Kontakt dla mediów**

Anna Marciniak Agencja Solski Communications

Communications Manager, Mastercard Zespół Mastercard

[anna.marciniak@mastercard.com](mailto:anna.marciniak@mastercard.com) tel. +48 (22) 242 86 29, -26, -34

tel. +48 (22) 526 12 60 [mastercard@solskipr.pl](mailto:mastercard@solskipr.pl)

**O Mastercard**

[Mastercard](http://www.mastercard.com/) (NYSE:MA) jest firmą technologiczną działającą w globalnym obszarze płatności. Nasza sieć przetwarzania płatności łączy konsumentów, instytucje finansowe, sprzedawców, rządy i przedsiębiorstwa w ponad 210 krajach i terytoriach na całym świecie. Produkty i rozwiązania Mastercard sprawiają, że codzienne czynności związane z zakupami, podróżami, prowadzeniem firmy czy zarządzaniem finansami są dla każdego łatwiejsze, bezpieczniejsze i bardziej efektywne. Śledź nas na Twitterze [@MastercardPL](https://twitter.com/MasterCardPL), przyłącz się do dyskusji na [Beyond The Transaction Blog](http://newsroom.mastercard.com/blog/) oraz [zasubskrybuj](http://newsroom.mastercard.com/eu/pl/subscribe/) najnowsze informacje z [Centrum Prasowego Mastercard](http://newsroom.mastercard.com/eu/pl/).