

REGULAMIN KONKURSU „GENZ W KRAINIE FINANSÓW – ZORIENTOWANI CZY ZAGUBIENI”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A.** W konkursie „GenZ w krainie finansów – Zorientowani czy Zagubieni” (dalej: **Konkurs**) chcemy wyłonić osobę, która wystąpi jako speaker podczas kongresu „IMPACT’23” odbywającego się w dniach 10-11 maja 2023 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu (dalej: **IMPACT’23**).
- B.** Do Konkursu zapraszamy studentów (do 26. roku życia) uczelni wyższych w Polsce, którzy są zainteresowani lub zajmują się tematyką finansów. Konkurs nie jest jednak przeznaczony dla influencerów, tzn. osób, które czerpią korzyści materialne (nie tylko finansowe) z prowadzenia swoich profili w mediach społecznościowych.
- C.** Aby wziąć udział w Konkursie, prześlij do nas zgłoszenie w języku polskim obejmujące: Twoje CV, Twoją wypowiedź w formie analogicznej do wpisu/postu w mediach społecznościowych (do 4000 znaków ze spacjami) pokazującą Twój punkt widzenia na temat „Gen Z w świecie finansów” oraz 30-sekundowe video prezentujące Ciebie oraz Twoją wypowiedź uzasadniającą, dlaczego to Ty powinnaś/powinieneś wystąpić na IMPACT’23.
- D.** Zgłoszenia przyjmujemy **od 01.03.2023 r. do 26.03.2023 r. do godz. 12:00 CET** za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na <https://impactcee.com/impact/2023/konkurs-mastercard-advisors/>
- E.** Nagrodę w Konkursie przyznamy 3 osobom, które prześlą zgłoszenia zawierające najbardziej oryginalne obserwacje, niebanalne przemyślenia oraz profesjonalną prezentację zgłaszającej się osoby.
- F.** W Konkursie przewidzieliśmy następujące nagrody:
- a. jedna Nagroda I stopnia: udział w obu dniach IMPACT’23 (bilety oraz nocleg w Poznaniu, spotkanie z zespołem Mastercard® Advisors w czasie ww. wydarzenia oraz wystąpienie jako speaker podczas IMPACT’23 z prezentacją dotyczącą punktu widzenia zwycięzcy na temat „Gen Z w świecie finansów” poprzedzone udziałem w szkoleniu z technik prezentacyjnych;
 - b. dwie Nagrody II stopnia: udział w obu dniach IMPACT’23 (bilety oraz nocleg w Poznaniu) oraz spotkanie z zespołem Mastercard® Advisors w czasie ww. wydarzenia.
- G.** Wyniki Konkursu ogłosimy najpóźniej **11.04.2023 r.** na <https://impactcee.com/impact/2023/konkurs-mastercard-advisors/>. Z każdym zwycięzcą skontaktujemy się również indywidualnie drogą telefoniczną.
- H.** Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**) na zlecenie Mastercard Europe SA (dalej: **Mastercard® Advisors**) oraz we współpracy z organizatorem IMPACT’23 – Fundacją Impact, ul. Stawki 3a/47, 00-193 Warszawa (dalej: **Impact**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej możesz zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Konkursu. Opisaliśmy tutaj zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, szczegóły dotyczące nagród, procedurę wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych, która bierze udział w Konkursie jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i jednocześnie spełnia następujące warunki:
 - 1.1.1. jest studentem uczelni wyższej w Polsce;
 - 1.1.2. urodziła się nie wcześniej niż w 1997 r. (tzn. w 2023 r. ukończy maksymalnie 26. rok życia);
 - 1.1.3. nie jest influencerką/em, tzn. nie czerpie korzyści materialnych (nie tylko finansowych) z prowadzenia swoich profili w mediach społecznościowych(dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, Mastercard® Advisors lub Impact, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające faktycznie we wspólnym pożyciu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie trzeba w okresie od 01.03.2023 r. do 26.03.2023 r. do godz. 12:00 CET przesłać swoje zgłoszenie poprzez formularz na stronie internetowej <https://impactcee.com/impact/2023/konkurs-mastercard-advisors/> (dalej: **strona Konkursu**) sformułowane w całości w języku polskim oraz obejmujące:
 - 2.1.1. dane osobowe Uczestnika: imię, nazwisko, rok urodzenia, adres e-mail, numer telefonu, nazwa uczelni wyższej, kierunek oraz rok studiów, a także – opcjonalnie – adres profilu Uczestnika na LinkedIn¹, który jest publicznie dostępny (tzn. możliwy do przeglądania i obserwowania dla każdego użytkownika LinkedIn) oraz którego zawartość (np. nazwa użytkownika, nazwa profilu, zdjęcie profilowe) nie budzą wątpliwości w zakresie tego, czy rzeczywiście należą do Uczestnika;
 - 2.1.2. CV Uczestnika w formacie PDF (wielkość pliku maksymalnie 16 mb) prezentujące jego doświadczenie w dziedzinie finansów;
 - 2.1.3. wypowiedź Uczestnika w języku polskim w formie analogicznej do wpisu/postu w mediach społecznościowych i zawierającą spostrzeżenia Uczestnika na temat „Gen Z w świecie finansów” (łączna długość maksymalnie 4000 znaków ze spacjami);
 - 2.1.4. 30-sekundowe wideo w formacie MP4, MOV, WMV, AVI, MPG, MPEG (wielkość pliku maksymalnie 20 Mb) lub link do wideo opublikowanego w zewnętrznym serwisie (np. YouTube), które prezentuje Uczestnika (w tym jego wizerunek) oraz jego wypowiedź uzasadniającą, dlaczego to właśnie ona/on powinna/powinien wystąpić na IMPACT’23. W przypadku gdy wielkość pliku wideo przekracza 20 Mb, Uczestnik powinien zamieścić link do wideo opublikowanego w zewnętrznym serwisie (np. YouTube);
 - 2.1.5. zaznaczenie oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego treści;
 - 2.1.6. zaznaczenie oświadczenia potwierdzającego, że Uczestnik ma świadomość, że nagrodę w Konkursie stanowi wystąpienie jako speaker podczas IMPACT’23 w dniach 10-11.05.2023 r.
 - 2.1.7. dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np.

¹ Platforma społecznościowa LinkedIn (<https://www.linkedin.com>), dostępna również poprzez aplikacje na urządzenia mobilne.

konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków),

- 2.1.8. kliknięcie przycisku potwierdzającego przesłanie formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 2.2. W ramach formularza zgłoszeniowego Uczestnik może wyrazić również zgodę na wykorzystanie zgłaszanych treści (wypowiedzi oraz wideo) do celów związanych z promocją marki Mastercard® Advisors lub Impact poprzez publikowanie tych treści (w tym wizerunku Uczestnika) na stronach internetowych oraz na profilach w mediach społecznościowych związanych z marką Mastercard® Advisors lub Impact, w tym na odpowiednią obróbkę wideo oraz łączenie go z innymi utworami. Wyrażenie takiej zgody jest w pełni dobrowolne, a ewentualny brak jej wyrażenia nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, którzy nie wyrazili ww. zgody w ramach formularza zgłoszeniowego, a jednocześnie treść ich zgłoszenia wyróżnia się na tle innych w świetle kryteriów określonych w pkt E Regulaminu, Organizator może skontaktować się bezpośrednio z takimi Uczestnikami z prośbą o wyrażenie zgody.
- 2.3. Treści objęte zgłoszeniem do Konkursu muszą spełniać następujące warunki:
 - 2.3.1. muszą być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie mogą być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*);
 - 2.3.2. nie mogą zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, dyskryminujących, nienawistnych lub podsycających nienawiść, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także wulgaryzmów oraz treści sprzecznych z prawem;
 - 2.3.3. nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów konkurencyjnych wobec Mastercard® Advisors lub Impact;
 - 2.3.4. nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 2.3.5. nie mogą naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów oraz powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie zgłoszeń niespełniających któregokolwiek z ww. warunków.

- 2.4. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z przygotowaniem zgłoszenia do Konkursu, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.5. W przypadku błędnego wypełnienia formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól w formularzu) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach lub możliwości ich poprawy, przy czym dokonanie poprawy i przesłanie prawidłowego zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie wskazanym w pkt 2.1. Regulaminu.
- 2.6. W odpowiedzi na prawidłowe przesłanie zgłoszenia na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony automatycznie komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przesłane do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail reklamacje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać,

że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.

- 2.7. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie tylko jeden raz.
- 2.8. W ramach udziału w Konkursie z tego samego numeru telefonu oraz adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu oraz adres e-mail, które Uczestnik podał w swoim zgłoszeniu. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innych danych, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego numeru telefonu lub adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

3.1.1. 1 (słownie: jedna) Nagroda I stopnia, która składa się z następujących elementów:

- 3.1.1.1. udziału zwycięzcy w obu dniach IMPACT'23 (bilety oraz nocleg w Poznaniu);
- 3.1.1.2. spotkania zwycięzcy z zespołem Mastercard® Advisors w czasie ww. wydarzenia;
- 3.1.1.3. wystąpienia zwycięzcy jako speakera podczas IMPACT'23 z prezentacją dotyczącą punktu widzenia zwycięzcy na temat „Gen Z w świecie finansów” poprzedzonego udziałem zwycięzcy w szkoleniu z technik prezentacyjnych

(dalej: **Nagroda I stopnia**).

Łączna wartość jednej Nagrody I stopnia wynosi 7133 zł (słownie: siedem tysięcy i sto trzydzieści trzy złote) brutto;

3.1.2. 2 (słownie: dwie nagrody) Nagroda I stopnia, z których każda składa się z następujących elementów:

- 3.1.2.1. udziału zwycięzcy w obu dniach IMPACT'23 (bilety oraz nocleg w Poznaniu),
- 3.1.2.2. spotkania zwycięzcy z zespołem Mastercard® Advisors w czasie ww. wydarzenia

(dalej: **Nagroda II stopnia**).

Łączna wartość jednej Nagrody II stopnia wynosi 4673 zł (słownie: cztery tysiące sześćset i siedemdziesiąt trzy złote) brutto.

3.2. Bilety na IMPACT'23 są imienne i przypisane do konkretnej osoby. Warunkiem otrzymania Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia jest przekazanie przez zwycięzcę danych niezbędnych do wystawienia biletów. Jeśli zwycięzca nagrody nie przekaze odpowiednich danych uznaje się, że zrezygnował z nagrody i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia, w tym zwłaszcza domaganie się ekwiwalentu pieniężnego za niewykorzystany bilet na IMPACT'23.

3.3. Zwycięzca Nagrody I stopnia w celu wystąpienia jako speaker podczas IMPACT'23 z prezentacją dotyczącą punktu widzenia zwycięzcy na temat „Gen Z w świecie finansów” poprzedzonego udziałem w szkoleniu z technik prezentacyjnych zobowiązany będzie zawrzeć z Mastercard® Advisors, Organizatorem lub innym podmiotem wskazanym przez Mastercard® Advisors umowę określającą szczegółowe warunki udziału w szkoleniu oraz wystąpienia. Umowa taka przewidywać będzie w szczególności, że zwycięzca zobowiązuje się aktywnie współpracować z Mastercard® Advisors oraz wskazanymi przez Mastercard® Advisors osobami w zakresie tworzenia treści wystąpienia, a w przypadku odmowy takiej współpracy Mastercard® Advisors

przysługuje prawo do niedopuszczenia zwycięzcy do wystąpienia jako speakera podczas IMPACT'23.

- 3.4. Dokładny termin (data i godzina) wystąpienia zwycięzcy Nagrody I stopnia podczas IMPACT'23 zostanie określony przez Mastercard® Advisors w porozumieniu z Impact.
- 3.5. Dokładny termin (data i godzina) oraz miejsce szkolenia z technik prezentacyjnych dla zwycięzcy Nagrody I stopnia, a także spotkania zwycięzców z zespołem Mastercard® Advisors w czasie IMPACT'23 zostanie uzgodniony ze zwycięzcami.
- 3.6. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że udział w IMPACT'23 możliwy jest wyłącznie z zastrzeżeniem przestrzegania zasad realizacji biletów i udziału w tym wydarzeniu dostępnych na <https://impactcee.com/>, w szczególności zaś regulaminu IMPACT'23 dostępnego na https://impactcee.com/wp-content/uploads/2022/08/Regulamin-Impact23_PL.docx.pdf
- 3.7. Bilety na IMPACT'23 przydzielane są przez organizatora tego wydarzenia. Zwycięzcy nie mają możliwości wybrania konkretnego miejsca na widowni.
- 3.8. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury powołane przez Organizatora, składające się z przedstawicieli Mastercard® Advisors, Impact oraz Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt E Regulaminu. Jury wyłoni łącznie 6 najlepszych zgłoszeń i uszereguje je na liście według jakości tych zgłoszeń w świetle ww. kryteriów (przyzna miejsca od 1. do 6.). Zgłoszeniom z miejsc od 1. do 3. Jury przyzna nagrody opisane w pkt 3.1. Regulaminu. Zgłoszenia z miejsc od 4. do 6. będą stanowić zgłoszenia rezerwowe na wypadek, gdyby którykolwiek ze zwycięzców z miejsc od 1. do 3. nie mógł wziąć udziału w realizacji nagrody. Warunki ewentualnego przechodzenia nagród na kolejnego zwycięzcę z listy opisane są w pkt 4.5.-4.6. Regulaminu.
- 4.2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie Konkursu najpóźniej 11.04.2023 r. poprzez opublikowanie imion i pierwszych liter nazwisk zwycięzców z miejsc od 1. do 3. wyłonionych zgodnie z pkt 4.1. Regulaminu oraz informacji, która z nagród została przyznana danemu zwycięzcy. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), Jury może przyznać niższą liczbę nagród.
- 4.3. Najpóźniej 12.04.2023 r. Organizator skontaktuje się z każdym ze zwycięzców z miejsc od 1. do 3., aby indywidualnie powiadomić go o wygranej i ustalić szczegóły dotyczące realizacji nagrody. Kontakt nastąpi na numer telefonu podany przez zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym, w związku z czym Uczestnicy powinni utrzymywać podany numer telefonu w zasięgu sieci telekomunikacyjnej. W przypadku, gdy zwycięzca nie odbierze połączenia, Organizator przeprowadzi tego samego dnia kolejne 2 próby połączenia ze zwycięzcą oraz 3 kolejne próby w następnym dniu roboczym. W przypadku, gdy zwycięzca nie odbierze żadnego z tych połączeń, Organizator prześle do zwycięzcy wiadomość SMS z informacją o wygranej oraz prośbą o kontakt zwrotny na podany w wiadomości numer telefonu ws. ustalenia szczegółów dotyczących realizacji nagrody.

4.4. Najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od kontaktu ze strony Organizatora zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu każdy ze zwycięzców z miejsc od 1. do 3., którzy zostali powiadomieni o wygranej powinien potwierdzić Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres reklamacje@albedomarketing.pl czy przyjmuje nagrodę i weźmie udział w jej realizacji, a także zawrzeć w wiadomości e-mail oświadczenie o następującej treści:

1. *Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, o pełnej zdolności do czynności prawnych i wzięłam/wziąłem udział w Konkursie jako konsument(ka) (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego).*
2. *Jestem studentką/em uczelni wyższej w Polsce i urodziłam/em się nie wcześniej niż w 1997 r. (tzn. w 2023 r. ukończę maksymalnie 26. rok życia).*
3. *Nie jestem influencerką/em, tzn. nie czerpię korzyści materialnych (nie tylko finansowych) z prowadzenia swoich profili w mediach społecznościowych.*
4. *Nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. (organizatora konkursu), Mastercard Europe SA ani Fundacji Impact, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu.*
5. *Jestem autorką/em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości i nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning). Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.*

W przypadku zwycięzcy Nagrody I stopnia również:

6. *Zgadzam się na wzięcie udziału w konferencji IMPACT'23 w dniach 10-11 maja 2023 r. jako speaker z prezentacją dotyczącą tematu „Gen Z w świecie finansów” oraz poprzedzającym to wystąpienie szkoleniu z technik prezentacyjnych.*

4.5. Jeśli zwycięzca nie potwierdzi Organizatorowi zgodnie z pkt 4.4. Regulaminu, że przyjmuje nagrodę i weźmie udział w jej realizacji lub nie złoży oświadczenia zgodnie z pkt 4.4. Regulaminu, to przestaje być brany pod uwagę przy przyznawaniu nagród. Pozostali zwycięzcy wyłonieni zgodnie z pkt 4.1. Regulaminu są wówczas przesuwani o odpowiednią liczbę miejsc w górę i otrzymują nagrodę, jeśli jest ona przypisana do danego miejsca.

Przykładowo:

Jeśli zwycięzca, który zajął 1. miejsce nie potwierdzi, że przyjmuje przyznaną mu nagrodę i że weźmie udział w jej realizacji, to przestaje być brany pod uwagę przy przyznawaniu nagród, a pozostali zwycięzcy awansują o 1 miejsce w górę. Nagrodę I stopnia otrzymuje wówczas osoba, która pierwotnie zajęła 2. miejsce. Osoba, która pierwotnie zajęła 3. miejsce awansuje na 2. miejsce (tzn. nadal jest jej przyznawana Nagroda II stopnia), a osoba, który pierwotnie zajęła 4. miejsce awansuje na 3. miejsce i zostaje jej przyznana Nagroda II stopnia.

W takim przypadku Organizator kontaktuje się z każdą osobą, której z powodu awansu została przyznana Nagroda II stopnia albo Nagroda I stopnia zamiast Nagrody II stopnia, aby indywidualnie powiadomić ją o tym fakcie i ustalić szczegóły dotyczące realizacji nagrody. Zwycięzca, któremu z powodu awansu została przyznana Nagroda II stopnia albo Nagroda I stopnia zamiast Nagrody II stopnia powinien najpóźniej do w ciągu 2 dni roboczych od kontaktu ze strony Organizatora potwierdzić, czy przyjmuje nagrodę i weźmie udział w jej realizacji oraz złożyć odpowiednie oświadczenie – analogicznie jak to zostało opisane w pkt 4.4. Regulaminu. Procedura ta jest realizowana do momentu, w którym Organizator otrzyma potwierdzenie przyjęcia nagrody i udziału w jej realizacji oraz odpowiednie oświadczenie od

przynajmniej 3 zwycięzców wyłonionych zgodnie z pkt 4.1. Regulaminu. W przypadku, gdy pomimo kontaktu z wszystkimi zwycięzcami wyłonionymi zgodnie z pkt 4.1. Regulaminu Organizator otrzyma potwierdzenie przyjęcia nagrody i udziału w jej realizacji oraz odpowiednie oświadczenie od mniej niż 3 zwycięzców, wówczas nieprzyjęte nagrody pozostają własnością Organizatora.

- 4.6. W przypadku, gdy zwycięzca Nagrody I stopnia po potwierdzeniu przyjęcia tej nagrody oraz wzięcia udziału w jej realizacji nie będzie mógł jednak osobiście wystąpić na żywo podczas IMPACT'23, wówczas zwycięzca ten w porozumieniu z Mastercard® Advisors oraz Impact powinien wziąć udział w nagraniu swojego wystąpienia (video). Zarejestrowane wystąpienie zostanie odtworzone podczas IMPACT'23.
- 4.7. Nagrody w Konkursie zostaną wydane do 11.05.2023 r. Bilety na IMPACT'23 mogą zostać wydane w formie elektronicznej (wysłane na adres e-mail zwycięzcy) albo zwycięzca będzie mógł zgłosić się po ich odbiór w punkcie odbioru biletów w miejscu wydarzenia.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do 25.05.2023 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – IMPACT'23” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: reklamacje@albedomarketing.pl (w temacie: „Reklamacja – IMPACT'23”).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, z którego Uczestnik korzystał w związku z udziałem w Konkursie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza praw Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą ogłoszenia wyników zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonych w Konkursie treści (w tym treści zawierających wizerunek zwycięzcy) jako utworów w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz marki Mastercard® Advisors lub Impact, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez

siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez markę Mastercard® Advisors lub Impact;

- 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.6. sporządzania obcojęzycznej wersji utworu;
 - 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 6.1.8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6.1.9. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 5 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia ogłoszenia wyników w Konkursie.
 - 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
 - 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonych w Konkursie treści jako utworów w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwała na nieoznaczanie nagrodzonych w Konkursie treści swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
 - 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonych w Konkursie treści, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników (oraz w przypadku zwycięzców - osób im towarzyszących w realizacji nagrody) jest Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-632 Poznań (kontakt: iod@albedomarketing.pl).
- 7.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania

określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.

8.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

8.2.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Mastercard® Advisors, właściciela marki IMPACT lub osób trzecich,

8.2.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.

8.3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Mastercard® Advisors oraz Impact z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt 2.2., 2.4. oraz 4.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora, Mastercard® Advisors oraz Impact od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora, Mastercard® Advisors oraz Impact w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

8.4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, sposobu ich wydania ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

8.5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

8.6. Regulamin jest dostępny na stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

8.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną do każdego Uczestnika na numer telefonu podany przez niego w formularzu zgłoszeniowym.

8.8. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie wysłane na adres Organizatora lub skan/czytelne zdjęcie podpisanego oświadczenia przesłanego w formie mailowej na adres: reklamacje@albedomarketing.pl.

8.9. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

8.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„GenZ w krainie finansów – Zorientowani czy Zagubieni”

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników konkursu „GenZ w krainie finansów – Zorientowani czy Zagubieni” jest Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-632 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail iod@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@albedomarketing.pl.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania konkursu „GenZ w krainie finansów – Zorientowani czy Zagubieni”. Przeprowadzanie konkursu obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń oraz ich analizę, wyłonienie zwycięzców, wydanie nagród, rozliczenie ewentualnych należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywanie reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników konkursu wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie konkursu jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z konkursem jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z ewentualnych obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania konkursu, w tym obowiązków podatkowych, o ile takie wystąpią (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane zbieramy od Ciebie jako uczestnika konkursu „GenZ w krainie finansów – Zorientowani czy Zagubieni” w ramach Twojego zgłoszenia. Ponadto, możemy również na potrzeby analizy zgłoszeń i wyłonienia zwycięzców zapoznać się z Twoim profilem na Twitterze oraz LinkedIn.

Podawanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby wziąć udział w konkursie „GenZ w krainie finansów – Zorientowani czy Zagubieni”. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z konkursem „GenZ w krainie finansów – Zorientowani czy Zagubieni” będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w konkursie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać partnerom konkursu biorącym udział w wyłonieniu zwycięzców (Mastercard Europe SA oraz Fundacja Impact), dostawcom systemów informatycznych i usług IT niezbędnych do przeprowadzenia konkursu (np. dostawcy usług hostingowych dla strony

internetowej, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy), a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w konkursie „**GenZ w krainie finansów – Zorientowani czy Zagubieni**” (np. hotelowi).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu „**GenZ w krainie finansów – Zorientowani czy Zagubieni**”. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem konkursu „**GenZ w krainie finansów – Zorientowani czy Zagubieni**” oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.