

REGULAMIN KONKURSU IMPACT ARENA POWERED BY INCREDIBLES & PULS BIZNESU

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie Impact Arena powered by InCredibles & Puls Biznesu, zwanego dalej Konkursem.
2. Celem głównym Konkursu jest wyłonienie 5 finalistów, którzy wezmą udział w finale konkursu podczas Impact'24 w Poznaniu.
3. Celami szczegółowymi są:
 - wyłonienie 15-20 półfinalistów, którzy zostaną ocenieni przez Kapitułę Konkursową,
 - wyłonienie 5 finalistów, którzy pokażą się na scenie Impact'24 w Poznaniu i zostaną ocenieni przez Jury,
 - wyłonienie zwycięzcy, który otrzyma miejsce w kolejnej edycji Incredibles - programie mentoringowym dla młodych przedsiębiorców z wizją.
4. Konkurs, zwany dalej Konkursem (strona główna: <https://impactcee.com/impact/2024/arena>) towarzyszy Impact'24, który odbędzie się w dniach 15-16 maja 2024 r. w Poznaniu (strona Impact: <https://impactcee.com/impact/2024>).
5. Informacje o Konkursie razem z kwestionariuszem zgłoszeniowym umieszczone są na stronie internetowej (<https://impactcee.com/impact/2024/arena>), zwanej dalej stroną Konkursu.
6. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Impact z siedzibą w Warszawie (zwana dalej „Organizatorem”), a partnerami Konkursu Kulczyk Investments S.A. oraz Puls Biznesu (zwani dalej „Partnerami”).
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
8. Konkurs kierowany jest do startupów, rozumianych jako: innowacyjny biznes prowadzony przez osobę lub grupę osób, nie starszy niż 7 lat, będący po przynajmniej jednej rundzie finansowania i skierowany na działanie w obszarze innowacji o charakterze społecznym
9. Po zakwalifikowaniu startupu do części konkursowej, zgłoszenia ocenia Kapituła Konkursowa zwana dalej Kapitułą. Natomiast w czasie finału 15 maja startupy będzie oceniać Jury.
10. Organizator i członkowie Kapituły zobowiązują się do zachowania w tajemnicy i nieujawniania jakichkolwiek informacji dotyczących przesłanych przez twórców projektów opisanych w zgłoszeniu do Konkursu, a także do zabezpieczenia i ochrony przed dostępem osób niepowołanych. Dostęp do tego typu informacji będą mieć jedynie osoby upoważnione.
11. Organizator i członkowie Kapituły mogą wykorzystywać informacje dotyczące projektów opisanych w zgłoszeniach Konkursu wyłącznie w celu jego przeprowadzenia.
12. Kapituła oceni i wybierze zgłoszenia 15 Półfinalistów, wybierając Finalistów Konkursu, których oceni Jury podczas finału 15 maja 2024 roku w Poznaniu, podczas Impact'24.
13. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

Zasady konkursu

1. Ocena i selekcja zgłoszeń, prowadzona będzie w oparciu o III etapy:
 - a) I etap Konkursu – Rekrutacja, wstępna diagnoza i screening projektówWypełnianie przez Uczestników zgłoszeń do Konkursu, poprzez uzupełnienie pól formularza

zgłoszeniowego na stronie Konkursu; więcej informacji w Instrukcji wypełniania zgłoszenia na stronie Konkursu; ocena formalna obejmuje kryterium w zakresie spełnienia wymogów formalnych i będzie przeprowadzona zgodnie z Kartą Oceny Formalnej

b) II etap Konkursu – Ocena i weryfikacja merytoryczna, Ranking, Wyłonienie Półfinalistów; w wyniku oceny powstanie lista rankingowa, na podstawie której najwyższej ocenione projekty przejdą do kolejnego etapu

c) III etap Konkursu – Prezentacje i ocena wystąpień 5 Finalistów. Maksymalnie 3-minutowe prezentacje Finalistów, a następnie odpowiedzi na zadawane pytania (nie dłużej niż 2 minut), ocena przez Jury podczas Wydarzenia, wyłonienie Finalistów.

Konkurs zakończy się przyznaniem nagrody Finalistom w trakcie Impact'24

2. Ważne terminy w Konkursie:

- **13 lutego - 15 marca 2024 r. (do północy): okres przyjmowania zgłoszeń do konkursu przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie <https://impactcee.com/impact/2023/formularz-rejestracyjny-impact-arena-2023/>,**
 - **15 marca - 1 kwietnia 2024 r.:** okres oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń, wyłonienie uczestników dopuszczonych do udziału w konkursie,
 - **1 - 5 kwietnia 2024 r.:** okres powiadamiania uczestników o zakwalifikowaniu do Półfinału; poinformowanie o konieczności przygotowania prezentacji na scenę oraz przesłania logotypu startupu do 5 kwietnia 2024 r.
 - **1 - 15 kwietnia 2024 r.:** okres oceny merytorycznej zgłoszeń, wyłonienie Półfinalistów, upublicznienie na stronie Wydarzenia logotypów startupów zakwalifikowanych do Finału,
 - **15 - 20 kwietnia 2024 r.:** okres powiadamiania Finalistów o zakwalifikowaniu do finału drogą mailową/telefoniczną i poprzez stronę <https://impactcee.com/impact/2023/arena/>, potwierdzanie uczestnictwa w Wydarzeniu 10 maja,
 - **20 kwietnia - 1 maja 2024 r.:** okres technicznego przygotowania prezentacji na scenę,
 - **15 maja 2024 r.:** prezentacja Finalistów i wręczenie nagród Impact Arena.
3. W Impact Arena powered by InCredibles & Puls Biznesu nie mogą brać udziału startupy z żadnej z poprzednich edycji Impact, chyba że Jury zadecyduje inaczej.
4. W przypadku rezygnacji z udziału w konkursie wybranego przez Kapitułę startupu, prawo do wzięcia udziału w nim będzie miał startup z kolejnego miejsca na liście rankingowej.

§3

Uczestnicy i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) są osoby, które:
 - są właścicielami startupu w formule zgodnej z definicją startupu zawartej w §1, ustępie 8,
 - w ramach działań startupu rozwijają/rozwinęli innowacyjny produkt/usługę
 - wypełnią w j. polskim wszystkie pola formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie Konkursu i wyślą go przez tę stronę, w okresie rekrutacji, akceptując wszystkie oświadczenia,
 - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - zostaną zakwalifikowani przez Kapitułę do Konkursu.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Partnerów, w tym osoby zatrudnione na podstawie umów cywilno-prawnych, a także członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Każdy startup może być zgłoszony do Konkursu tylko jeden raz.
4. Przesłanie zdjęć związanych z Konkursem w ramach formularza jest jednoznaczne z upoważnieniem Organizatora do kadrowania i następnie publikacji zdjęcia w związku z przeprowadzonym konkursem i przyznaniem ewentualnymi nagrodami, poprzez witryny w sieci Internet oraz w kolportowanej prasie drukowanej. Podmiot przesyłający zdjęcia gwarantuje posiadanie praw do udzielenia powyższego upoważnienia, a także zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu wykorzystania zdjęć zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§4

Uprawnienia Organizatora

Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania tych zgłoszeń do Konkursu, które:

1. nie spełniają warunków zawartych w §3,
2. zawierają opis pomysłu, którego realizacja jest niezgodna z prawem Rzeczypospolitej Polskiej (w tym regulacji chroniących prywatność osób trzecich).

§5

Sposób oceny zgłoszeń

1. Każde zgłoszenie zostanie poddane w pierwszej kolejności ocenie formalnej, której skutkiem będzie odrzucenie tych zgłoszeń, które nie spełniają wymagań formalnych.
2. Każde zgłoszenie, które przejdzie ocenę formalną, zostanie poddane ocenie merytorycznej, której skutkiem będzie:
 - odrzucenie zgłoszeń, które nie spełniają kryterium innowacyjności,
 - wytypowanie 15 **najlepszych startupów do Półfinału**.
3. Podczas Półfinału oceny wybranych startupów będzie dokonywała Kapituła, gdzie każdy Półfinalista będzie oceniony przez wszystkich członków Kapituły.
4. Protokoły sporządzone przez Kapitułę i Jury dotyczące opracowanego rankingu i przyznanych nagród zostaną zarchiwizowane w siedzibie Organizatora.

§6

Nagrody

1. Nagrody dla zwycięzców finału będą przyznawane na podstawie ocen wystąpień i odpowiedzi na pytania przyznawanych przez Jury podczas Wydarzenia.
2. Nagrody w konkursie:
 - Gwarantowane miejsce w kolejnej edycji InCredibles - programu mentoringowego dla młodych przedsiębiorców z wizją, organizowanego przez Kulczyk Investments
 - Dyplomy Finalistów Impact Arena powered by InCredibles & Puls Biznesu
 - Promocja finałowych startupów w kanałach społecznościowych ImpactCEE i Pulsie Biznesu do 3 miesięcy od zakończenia Wydarzenia.

3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany nagród na inne nagrody przyznawane w Konkursie, bądź gotówkę.
4. Uczestnicy nie mogą odsprzedać ani przekazać osobom trzecim wygranych w Konkursie nagród.
5. Uczestnicy przyjmujący wskazane powyżej nagrody wyrażają zgodę na nieodpłatną rejestrację i rozpowszechnianie swojego wizerunku w całości lub we fragmentach przez Organizatora oraz Partnerów Konkursu na potrzeby dokumentacji filmowej i fotograficznej z wydarzenia dla celów działań promocyjno-informacyjnych Organizatora i Partnerów wydarzenia.
6. Uczestnicy mogą złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody, lub wykorzystania wizerunku co będzie traktowane jak odmowa przyjęcia nagrody.
7. Jeśli zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, traci ona prawo do nagrody. Organizator uprawniony jest do przyznania takiej nagrody Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

§7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych w trakcie dokonywania zgłoszeń jest Organizator. W sprawach związanych z danymi osobowymi kontakt z Organizatorem jest możliwy na adres: Fundacja Impact, ul. Stawki 3a/47, 0-197 Warszawa; e-mail: kontakt@impactcee.com
2. Zebrane dane osobowe w zgłoszeniu przetwarzane będą w celu:
 - a. identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, reprezentantami zgłaszanych inwestycji, uzyskiwania dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do konkursu inwestycji, informowania o wynikach konkursu oraz uzgadniania udziału reprezentantów inwestycji w ceremonii wręczenia nagród,
 - b. informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach, marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z reprezentantami inwestycji, w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS).
3. Przetwarzanie danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych pozyskanych w związku ze zgłoszeniem konkursowym jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów.
4. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili możliwe jest zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych lub danego rodzaju przetwarzania pod adresem kontakt@impactcee.com.
5. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia konkursowego, uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.
6. W pozostałym zakresie do zasad przetwarzania danych osobowych podmiotów dokonujących zgłoszeń lub komunikujących się z Organizatorem za pośrednictwem portali Organizatora zastosowanie mają postanowienia polityki prywatności serwisów Organizatora pod linkiem.

§8

Reklamacje

1. Reklamacje związane z kwalifikacją do grona ćwierćfinalistów Konkursu należy kierować na adres mailowy kontakt@impactcee.com. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego mailem w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail oraz opis reklamacji.
3. W pozostałym zakresie od decyzji Organizatora, członków Zespołu Ekspertów i Jurorów odwołanie nie przysługuje.

§9

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej <https://impactcee.com/impact/2023/arena/> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych – zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia uczestników Konkursu.