



KATOWICE
dla odmiany

**Śląski
ekosystem
startupowy**

Katowice, czyli miasto innowacji.



Wstęp

„To nie cynkownia, to sanatorium” – zachwycał się niegdyś prezydent Ignacy Mościcki, zwiedzając przełomową, pierwszą tego typu instalację na świecie, uruchomioną w Katowicach z inicjatywy słynnego wynalazcy, Tadeusza Sendzimira. Wówczas to właśnie Katowice były jednym z epicentrow innowacji, napędzając technologiczny rozwój przemysłu, będącego jednym z gospodarczych filarów gospodarki. Dziś, w rzeczywistości przemysłu i gospodarki w trybie 4.0, Katowice wciąż przyciągają kolejne rzesze utalentowanych, zdeterminowanych oraz skutecznych innowatorów, gotowych tworzyć rozwiązania na miarę przełomów technologicznych. I nie jest to przypadek.

Katowice, jako najprężniejsze miasto regionu, od lat robi wiele, by startupy na Śląsku były systemowym, przemyślanym sposobem na napisanie nowego rozdziału w historii miasta, budującego w ten sposób część swojej tożsamości. To działanie to m.in. budowa spójnego ekosystemu będącego fundamentem pod budowę dużych firm technologicznych, na stałe zakorzenionych w Katowicach jak i w innych miastach regionu. Jego elementami są nie tylko liczne, zaawansowane w swych rozwiązaniach i usługach startupy, takie jak prezentowane na stronach tej broszury Acai czy Smartta. To także koncentracja na poprawie jakości życia w mieście (np. poprzez wsparcie elektromobilności) czy otwartość na nowe technologie wdrażane z poziomu miasta – choćby w kwestii sieci 5G.

Śląski ekosystem startupowy to także łączenie i wspieranie inicjatyw lokalnych uczelni, środowisk przedsiębiorców oraz dużego biznesu. Wzorem do zespalenia tych kluczowych elementów układanki są scenariusze znane z największych ekosystemów startupowych np. Berlina, Doliny Krzemowej czy Londynu. Ich częścią jest także przyciąganie do miasta regionalnych i światowych liderów w dziedzinie innowacji czy technologii. Dlatego od lat to właśnie Katowice są partnerami oraz gospodarzami takich imprez jak Impact Fintech czy Impact mobility rEvolution oraz European Start-up Days. Parafrazując słowa otwierające ten wstęp: Katowice to tylko nie cynkownie. Katowice to kopalnia przyszłych innowacji.



”

W mojej opinii bliskość doświadczonych przedsiębiorców, inwestorów, mentorów i aktywistów sprzyja rozwojowi śląskiego ekosystemu.

“

Startupy branży cyfrowej.

Startupy branży cyfrowej, czyli innowacyjne, dynamicznie rozwijające się przedsięwzięcia, które budują swoje modele biznesowe w oparciu o rozwiązania teleinformatyczne (tzw. ICT), to nowa jakość i rosnąca siła w polskiej gospodarce. Ich liczbę w Polsce można oszacować na około 2,5-3 tys., ale nie w ilości tkwi ich potencjał. To przedsięwzięcia nastawione na rynki globalne, zatrudniające wysokiej klasy specjalistów i budujące zupełnie nową, kolaboratywną kulturę biznesu. Startupy koncentrują się w dużych miastach, gdzie tworzą tzw. ekosystemy przedsiębiorczości, czyli zagęszczenie kadr, kapitału, wydarzeń i innych aktywności oraz zasobów, które sprzyjają interesom wszystkich, którzy się w taki ekosystem angażują. Koronnym przykładem skutecznie działającego ekosystemu jest Dolina Krzemowa w USA lub, patrząc bliżej, ekosystem berliński.

Geografia polskiego ekosystemu startupowego jest bardziej „demokratyczna” niż na przykład w sąsiadujących z Polską krajach Wyszehradu: w Czechach, Słowacji czy na Węgrzech koncentracja biznesu, wydarzeń i kapitału w stolicach tych państw sięga 70%-80%. W Polsce Warszawa przyciąga ok. 30%-40% startupów, natomiast reszta pozostaje w innych dużych miastach, z których najmocniejsze to Kraków, Trójmiasto oraz Wrocław. Śląsk znajduje się więc w obszarze ciężenia dwóch bardzo silnych ośrodków, co można postrzegać za zagrożenie, ale i jako szansę. W mojej opinii bliskość doświadczonych przedsiębiorców, inwestorów, mentorów i aktywistów sprzyja rozwojowi śląskiego ekosystemu, gdzie funkcjonują od dawna zarówno lokalne, jak i międzynarodowe inicjatywy (np. Impact mobility rEvolution, Impact fintech czy European Startup Days, odbyły się w Katowicach).

Jednak w mojej opinii najpoważniejszym wyzwaniem całego ekosystemu branży cyfrowej w Polsce jest obecnie dostęp do wysoko kwalifikowanych kadr. W związku z tym to uczelnie kształcące specjalistów – zwłaszcza w zakresie tzw. nauk STEM (a także szeroko rozumianego biznesu i projektowania), nie mniej niż kapitał, dyktują warunki dla rozwoju tego biznesu w Polsce. Moim zdaniem śląskie uczelnie, na czele z Politechniką Śląską – uczelnią o znakomitych tradycjach i wynikach – są miejscem, gdzie lokalny ekosystem startupowy ma szansę rozwinąć skrzydła bardziej, niż dotychczas. Ponadto, region Śląski, ze względu na szczególnie wysokie zagęszczenie miast, przedsiębiorstw, usług i przemysłu, a także na przykład specjalistycznych ośrodków medycznych, ma szczególnie potencjał rynku, na którym innowacyjni przedsiębiorcy mogą znaleźć wiele okazji do testowania najnowszych rozwiązań w zakresie technologii w obszarach takich jak: smart city, internet rzeczy, przemysł 4.0 czy szeroko rozumiany tzw. healthtech.



dr hab. Agnieszka Skala
Politechnika Warszawska
Wydział Zarządzania

Startups.Garden



Jakub Zachnik
Co-founder
Startups.Garden

Startups.Garden jest Śląską społecznością startupową, która powstała z inicjatywy kilku startupowców w 2015 roku. Kierowała nami potrzeba spotkania kogoś takiego jak my, o podobnych doświadczeniach i problemach. Wiedzieliśmy, że tylko, rozmowy, wymiana kontaktów i zasobów pozwoli nam przetrwać na konkurencyjnym rynku. Szybko okazało się, że przedsiębiorczych, ambitnych ludzi, którzy chcą budować innowacje w naszym regionie jest sporo. Od tego momentu zaczęliśmy organizację cyklicznych spotkań i współpracy z innymi organizatorami, by tę śląską społeczność nieustannie animować i umacniać.

Mamy za sobą ponad 100 wydarzeń startupowych, liczne konkursy i konferencje, które chętnie wspieramy. Owocnie współpracowaliśmy między innymi z tech-Brainers, Impactem i ABSL. Stale działamy również ze Startup Poland, gdzie pełnię rolę ambasadora na region Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Naszą misją jest tworzyć dynamicznie działającą społeczność startupową wspierającą przedsiębiorców, innowatorów i startupy w całym regionie Śląska i Zagłębia.

Chcemy być ogniwem spajającym cały ekosystem, by móc zwiększać atrakcyjność regionu dla inwestorów i startupów. Dzięki współpracy z samorządami, korporacjami, parkami technologicznymi, akceleratorami, chcemy dążyć do silniejszej pozycji województwa śląskiego na mapie polskich, europejskich i światowych innowacji.

Naszą wizją jest prężnie działający ekosystem startupowy na Śląsku, ściągający potencjał innowacji do naszego regionu. Chcemy wspólnie z samorządami, placówkami edukacyjnymi oraz biznesem, tworzyć przestrzeń do rozwoju innowacji i stać się ośrodkiem porównywalnym z Krakowem i Warszawą.



Naszą misją jest tworzyć dynamicznie działającą społeczność startupową wspierającą przedsiębiorców, innowatorów i startupy w całym regionie Śląska i Zagłębia.





Wspieranie lokalnych firm.

Katowice to miasto prężnie rozwijającego się biznesu, w którym powstają liczne inicjatywy skierowane do przedsiębiorczych mieszkańców prowadzących firmy oraz do tych, którzy dopiero myślą o rozpoczęciu działalności gospodarczej. Istotne z punktu widzenia rozwoju miasta jest to, aby powstawało coraz więcej start-up'ów, dlatego nasze działania nakierowane są na: wspieranie, informowanie, szkolenie, inspirowanie przedsiębiorców do „przekuwania” pasji w projekty biznesowe, które mają szansę przetrwania i dalszego rozwoju w konkurencyjnym świecie. Zwiększenie liczby innowacyjnych firm stymuluje powstawanie kolejnych start-up'ów, a to wpływa pozytywnie na dalszy rozwój miasta, zarówno gospodarczy jak i społeczny. Ponadto innowacyjne pomysły przyciągają nowy kapitał i zapobiegają odpływowi z miasta utalentowanych ludzi, którzy widzą tutaj szansę dla siebie i swojego przedsięwzięcia. Na pewno współpraca ze start-up'ami wpływa pozytywnie na polepszenie wizerunku miasta, które zaczyna być kojarzone jako miejsce przyjazne dla przedsiębiorczości – co poprawia klimat dla biznesu.

*- Wspieranie lokalnych firm, w tym start-up'ów przez samorządy to jeden z podstawowych filarów, na których opiera się rozwój lokalnej przedsiębiorczości. Aby miasto rozwijało się w sposób zrównoważony, powinno być magnesem nie tylko dla dużych inwestycji, ale także dla mniejszych firm lokalnych, często rodzinnych, doceniając ich wkład w rozwój miasta i w tworzenie marek będących ikonami regionu. Ważne jest również budowanie przedsiębiorczych postaw wśród młodych ludzi oraz wspieranie ich rozwoju na wczesnym etapie kariery – podkreśla **prezydent Marcin Krupa**.*

Miasto Katowice wspiera ekosystem start-up'owy. Celem działań Miasta Katowice jest maksymalizacja wartości wytwarzanej przez całą branżę start-up'ową, mającą znaczący wpływ na rozwój miasta. Niewiele rzeczy tak ogranicza wartość start-up'u na pierwszym etapie działania, jak brak wiarygodności. Utrudnia on



Marcin Krupa
Prezydent Miasta Katowice

wszystko – od rekrutacji zespołu, skuteczności marketingu, sprzedaży począwszy, a na mniejszej lojalności klientów skończywszy. Miasta stosujące metody weryfikacji wartościowych start-up'ów oraz posiadające prężną społeczność mentorów potencjalnych klientów i pracowników - mogą stosunkowo szybko zwiększyć wartość start-up'u, zwiększając jego wiarygodność. Dlatego Miasto organizuje lub współorganizuje wiele wydarzeń i konkursów, w których wyróżnia i tym samym promuje biorące w nich udział start-up'y. W swych działaniach skupia się również na aktywnym budowaniu, rozwijaniu i utrzymywaniu „infrastruktury opartej na relacjach”. Sieć relacji to dzisiaj taka sama infrastruktura jak drogi. To kogo znamy, z kim współpracowaliśmy, kto nas zna i ceni, pozwala nam szybko i efektywnie dotrzeć do odpowiednich ludzi. Zarządzanie miastem i jego rozwój wymaga silnego networku pomiędzy władzami miasta a instytucjami publicznymi (uczelnie, parki technologiczne), mediami i lokalnym biznesem.

W kontekście wspierania młodych przedsiębiorców misją miasta jest również stworzenie warunków dla rozwoju innowacji, stymulowanie przedsiębiorczych postaw oraz merytoryczne wsparcie lokalnych firm. Przykładem takiego działania jest projekt Miejskiego Inkubatora Przedsiębiorczości Rawa.Ink.

Zostanie on otwarty w centrum miasta, przy ul. Teatralnej 17a. Jego głównym zadaniem będzie zintegrowanie podmiotów działających na rzecz szeroko rozumianej przedsiębiorczości. Będą tam oferowane: przyjazna przestrzeń do pracy i spotkań (coworking, strefa pracy indywidualnej, strefa biur, fab-lab), pakiet usług dla przedsiębiorców m.in. doradztwo prawne, marketingowe oraz liczne wydarzenia szkoleniowo-networkingowe. Ideą projektu jest zapewnienie przez Miasto Katowice dogodnych warunków tworzenia i poszukiwania modeli biznesowych przez katowickie firmy.

*Świetne pomysły często wychodzą od samych mieszkańców, przedsiębiorców, a naszym zadaniem jest stymulowanie tej aktywności i udzielanie wsparcia. Idea stworzenia Miejskiego Inkubatora Przedsiębiorczości powstała po realizacji szeregu spotkań i projektów z udziałem przedsiębiorców, naukowców i przedstawicieli start-up'ów. Wszyscy widzieliśmy, że należy dalej budować i podtrzymywać taką sieć kontaktów, budować środowisko ludzi i instytucji mających dużo motywacji do działania i współpracy. To pozwala uzyskać efekt synergii – mówi **prezydent Marcin Krupa**.*

Dodatkowo należy zauważyć, iż Miasto otwarło się na dodatkowe działania związane z efektywnym wspieraniem rozwoju lokalnych firm nie tylko na rynku lokalnym, ale również na świecie. Urząd Miasta prowadzi działania mające na celu wsparcie firm w skalowaniu swojej działalności na rynkach zagranicznych poprzez realizację projektu Międzynarodowego Inkubatora Przedsiębiorczości, w ramach współpracy 5 miast tj. Katowic, Saint-Etienne, Sierre, Monasturu, Tamatave. Również w latach 2017 – 2018 Urząd Miasta Katowice prowadził biuro reprezentacyjne znajdujące się w samym sercu Doliny Krzemowej tj. w Palo Alto. Biuro reprezentacyjne powstało przede wszystkim w celu wymiany doświadczeń i strategii między katowickimi i amerykańskimi przedsiębiorcami, a także ułatwienia firmom z Katowic pozyskania finansowania i, co za tym idzie, wsparcia ich ekspansji na rynek amerykański.

Politechnika Śląska wspiera przedsiębiorczość

Na Politechnice Śląskiej prężnie działają Biuro Karier Studenckich oraz Centrum Inkubacji i z Transferu Technologii. Dzięki temu studenci, absolwenci i pracownicy mogą liczyć na pomoc w znalezieniu pracy, założeniu własnej firmy, a także uzyskaniu informacji o praktykach, kursach i stażach. Na uczelni regularnie organizowane są targi pracy, liczne szkolenia i warsztaty, a także programy promujące przedsiębiorczość akademicką.

Są to m.in. konkurs „Mój biznes”, cykl szkoleń na temat start-upów czy ogłoszony niedawno konkurs projekcyjny na stypendia związane z rozpoczęciem działalności w formie spółek typów spin-off i spin-out w priorytetowych obszarach badawczych Politechniki Śląskiej. Adresowany jest do pracowników, doktorantów i studentów Politechniki Śląskiej. Komisja weryfikując wniosek, uwzględnia opis prac badawczych podlegających planowanej komercjalizacji, opis rynku, na jakim spółka będzie prowadzić działalność, opinię ekspertów z CITT oraz dotychczasowy dorobek osoby ubiegającej się o stypendium, potwierdzony wybranymi udzielonymi patentami, udziałem w realizacji grantów i prac naukowo-badawczych oraz aktywnością gospodarczą.

Konkurs „Mój Pomysł na Biznes” natomiast ma na celu pobudzenie innowacyjności i przedsiębiorczości wśród pracowników, studentów oraz absolwentów Politechniki Śląskiej. Promowane są projekty opierające się o zrównoważone technologie, kreujące innowacyjne produkty i usługi, a w fazie realizacji zapewniające miejsca pracy. Przedsiębiorstwa, które za sprawą konkursu zaistniały na rynku wpływają na wzrost konkurencyjności i atrakcyjności inwestycyjnej całego regionu, a ponadto ich działania umożliwiają społeczeństwu dostęp do nowoczesnych technologii. Aplikować do konkursu można indywidualnie lub w formie zespołu, którego członkowie są studentami lub pracownikami Politechniki Śląskiej. Dopuszcza się udział absolwentów, którzy do momentu ogłoszenia naboru do konkursu nie podjęli zatrudnienia.

Uczestnikom zapewnione jest wsparcie merytoryczne w formie warsztatów z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia biznesplanu, kreatywności i innowacyjności, zarządzania, indywidualnych konsultacji z doradcą ds. przedsiębiorczości, spotkań z ekspertami w dziedzinie, której dotyczy pomysł biznesowy. Jury przyznaje nagrody oraz wyróżnienia w formie pieniężnej z przeznaczeniem na realizację lub rozwój pomysłu, propozycję stażu lub udziału w szkoleniu lub rekomendację do lokowania swojego start-upu w parkach naukowo – technologicznych czy inkubatorach przedsiębiorczości.

W Biurze Karier Studenckich zatrudniony jest także profesjonalny doradca ds. przedsiębiorczości, z usług którego mogą bezpłatnie skorzystać studenci.

Politechnika Śląska we współpracy z 20 instytucjami zorganizowała także kilka edycji cyklu szkoleń poświęconych start-upom. W ich trakcie można uzyskać wiedzę o tym, jak poradzić sobie z zakładaniem swojej firmy, w tym start-upu. Odbyły się również szkolenia „Start-up dla średniozaawansowanych – realizacja swojego pomysłu” skierowany do osób, które zdobyły już podstawową wiedzę, a na przykład nie mają gotowego pomysłu na biznes. W ubiegłym roku po raz pierwszy wprowadzono cykl „Start-up dla zaawansowanych – praca z Mentorem”. Udział w cyklach szkoleń jest bezpłatny dla wszystkich studentów, doktorantów, młodych pracowników nauki Politechniki Śląskiej oraz absolwentów do roku od ukończenia studiów.

W działaniach mających na celu pobudzenie przedsiębiorczości wśród studentów bardzo mocno wspierają uczelnię również partnerzy przemysłowi, którzy regularnie biorą udział w wymienionych wydarzeniach, oferując studentom i absolwentom nie tylko praktyki i staże, ale często służąc merytoryczną pomocą w założeniu firmy czy wdrożeniu nowych technologii do przemysłu.



Magdalena Letun-Łątka

Dyrektor / Kierownik projektu
Inkubator Innowacyjności 2.0
Centrum Inkubacji i Transferu
Technologii Politechnika Śląska



Już teraz zapraszamy kolejnych partnerów do dzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniami, które ułatwią przyszłym i obecnym młodym przedsiębiorcom poruszanie się w biznesie.



Akademia Biznesu.



Monika Kućmierczyk

Starszy specjalista
ds. komunikacji i doradztwa
Uniwersytet Ekonomiczny
w Katowicach

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, w ramach prowadzenia studiów I, II i III stopnia czy studiów podyplomowych, przygotowuje w sposób naturalny swoich studentów i absolwentów do wejścia na rynek pracy. Wielu z nich myśli także o założeniu własnej działalności gospodarczej lub już prowadzi – często innowacyjne – start-upy. Staramy się wyjść im naprzeciw, i – poza wiedzą zdobywaną już w czasie studiów – zachęcamy ich do skorzystania z organizowanej przez nas „Akademii Biznesu”. To cykliczny projekt edukacyjno-doradczy realizowany przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach od 2011 roku, którego celem jest poszerzenie wiedzy młodych przedsiębiorców, start-upowców, studentów i absolwentów uczelni, z zakresu prowadzenia – ale też zakładania – działalności gospodarczej. Uczestnictwo w projekcie jest bezpłatne.

W ramach projektu Biuro Współpracy z Gospodarką i Absolwentami organizuje warsztaty, szkolenia i spotkania podejmujące tematykę przydatną w stawianiu pierwszych kroków w szeroko pojętym biznesie, ale też niezbędną do dalszego rozwoju, kreowania innowacyjnych rozwiązań. Do udziału w Akademii zapraszani są przedstawiciele organizacji i instytucji, a także właściciele firm, którzy chcą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem. Są to praktycy, którzy na co dzień spotykają się z problemami zarządczymi i rozwiązują je w swoich podmiotach. Uczestnicy „Akademii Biznesu” zdobywają praktyczną wiedzę m.in. z zakresu: pozyskiwania środków finansowych na założenie i rozwój działalności gospodarczej, analizy rynku i zachowań konsumentów, pisania biznesplanów, tworzenia strategii, praw i obowiązków przedsiębiorcy, negocjacji, marketingu, pozyskiwania klientów czy inwestorów.

Projekt realizowany jest dwa razy w roku (edycja wiosenna i jesienna). Rocznie w projekcie uczestniczy około 200 osób. Najbliższe dwie edycje „Akademii Biznesu” zaplanowano w dniach: 4-6 grudzień 2019 r. (18. edycja), 24-27 marzec 2020 r. (19. edycja). Już teraz zapraszamy kolejnych partnerów do dzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniami, które ułatwią przyszłym i obecnym młodym przedsiębiorcom poruszanie się w biznesie.

ONI STARTUJĄ ZE ŚLĄSKA



acai

Acai automatyzuje inwestowanie w kryptowaluty dzięki sztucznej inteligencji, która dopasowuje się do preferencji użytkownika. Wśród 5 cofounderów są badacz Wielkiego Zderzacza Hadronów, medalista międzynarodowych olimpiad matematycznych i były konsultant strategiczny z Deloitte.

Kontakt:

Jan Pacan

contact@acai.dev

+48 607 275 353

www.acai.dev



Autonomous Systems skupia się na tworzeniu zaawansowanych rozwiązań technologicznych umożliwiających automatyczną jazdę środków transportu publicznego. Firma rozwija algorytmy wspomagające i automatyzujące pracę kierowcy oraz zarządzanie flotą pojazdów. Jej głównym celem jest opracowanie bezpiecznego i niezawodnego systemu pozwalającego na jazdę na poziomie 3 i 4 autonomii.

Kontakt:

e-mail:

info@autonomous-systems.pl

www.autonomous-systems.pl

Ul. Bojkowska 37A

44-100 Gliwice

iteo

AUTOPLUS Nasze początki zawdzięczamy doświadczonemu twórcy oprogramowania, firmie iteo z Katowic, dzięki której postawiliśmy pierwszy krok w branży automotive. AutoPlus powstał z potrzeby poprawy komunikacji na linii dealer-klient. Dążymy do tego, aby mieć stały kontakt z grupą docelową, zapewniać obsługę serwisową oraz zwiększać sprzedaż i lojalność klientów.

Kontakt:

Ilona Religa

Dyrektor Sprzedaży

+48 535 171 615

ilona.religa@iteo.com

hello@iteo.com



INDRIVE to teleinformatyczny system bezpieczeństwa., którego celem jest optymalizowanie stylu jazdy kierowców w oparciu o zasady filozofii ecodrive. Ecodriving jest nowoczesną taktyką jazdy, która pozwala na szybkie, bezpieczne, ekonomiczne i ekologiczne dotarcie do celu podróży. Stosowanie prostych zaleceń dotyczących techniki jazdy zmniejsza ryzyko wystąpienia zdarzeń drogowych oraz optymalizuje koszty eksploatacyjne, zmniejszając tym samym emisję spalin do atmosfery.

Kontakt:

Bartosz Ciopiński

biuro@indrive.pl

+48 660 10 00 17

www.indrive.pl



IMMARI jest partnerem holenderskiego dostawcy stacji ładowania EVBox w Polsce i oferuje pełny zakres systemów ładowania pojazdów elektrycznych i hybrydowych (AC i DC) o mocy od 3,7 – 350kW wraz z platformą zarządzania. Naszą misją jest wsparcie biznesu i jednostek administracyjnych w tworzeniu wysokiej klasy infrastruktury oraz rozwiązań niezbędnych do przejścia na transport zeroemisyjny. Realizujemy inwestycje kompleksowo – począwszy od doboru odpowiedniego sprzętu, poprzez instalację zasilającą i montaż stacji aż po usługi serwisowe

Kontakt:

e-mail: biuro@immari.pl

tel. 884 84 84 29



Lendly.pl to platforma internetowa do wynajmu samochodów. Łączymy osoby chcące wynająć samochód z właścicielami - wypożyczalnią samochodowymi oraz osobami prywatnymi.

Kontakt:

e-mail: kontakt@lendly.pl

+48 695 451 535



Smartta to prężnie działająca firma na polskim rynku, produkująca inteligentne i ekologiczne meble solarne. Po zamówieniu, każde urządzenie jest indywidualnie dopasowywane do klienta. Urządzenie może być rozbudowywane jak klocki, w dowolnej chwili można dodać dodatkowe funkcje takie jak: AudioGuide, stację naprawczą, Internet, odstraszacz komarów, SmartParkingi, sensory smogu oraz jakości powietrza.

Kontakt:

Smartta Sp. z o.o.

42-160 Krzepice

ul. Wyspiańskiego 48

www.Smartta.pl

biuro@smartta.pl

tel.: +(48) 500 600 823





KATOWICE

dla odmiany