

Impact wart Poznania

Duże, prestiżowe wydarzenia to promocja dla miast, szansa na przyciągnięcie inwestorów i zysk dla wielu branż. Dlatego władarze zabiegają o ich organizację. Jakie korzyści przynosi Impact Poznaniowi i regionowi? Sprawdziliśmy.

Czy średniowieczne Glastonbury przyciągałoby latem tysiące turystów gdyby nie popularny festiwal? Davos to od dawna znany kurort, ale w nagłówkach światowych mediów pojawia się raz w roku - gdy odbywa się tam The World Economic Forum. O Monachium świat słyszał w ubiegłym roku dwa razy - w czasie trwania Monachijskiej Konferencji Bezpieczeństwa i kiedy przez cały miesiąc koncertowała w nim Adele. O stolicy Wielkopolski również było głośno w mediach - w maju, kiedy na Impakcie pojawiła się m.in. Michelle Obama.

Więcej niż zwykły kongres

Ze względu na nowoczesną formułę ze staranną oprawą wizualną, autorską księgarnią, wystawą sztuki i wydarzeniami towarzyszącymi, Impact nazywany jest przez uczestników „Openerem dla biznesu”, „festiwalem wymiany idei”. Mówcami i mówczyniami każdej edycji są przedstawiciele elity biznesu, nauki, polityki i światowe autorytety. Poznań odwiedzili m.in. Hillary Clinton, Yuval Noah Harari, Nassim Nicholas Taleb, Timothy Snyder, Alex Soros, Natalie Portman, Esther Perel, Sanna Marin i wiele innych osobistości. - *Impact to jedno z najważniejszych wydarzeń w tej części Europy. Przyjeżdżają do nas najlepsi eksperci, ludzie biznesu i politycy z całego świata. Profesjonalna organizacja tak prestiżowego spotkania potwierdza rangę Poznania na arenie międzynarodowej jako miasta nowoczesnego, otwartego na zmieniający się świat, dającego przestrzeń do odważnych dyskusji i inwestycji* - mówi Jacek Jaśkowiak, prezydent Poznania. - *Kongres Impact znakomicie wpisał się w potrzeby ludzi, chcących mieć wpływ na rzeczywistość, tę tu i teraz, ale i mających potrzebę kreowania lepszego świata. To unikalne spotkanie w stolicy Wielkopolski – Europejskiego Regionu Aktywnych Ludzi, o globalnym zasięgu, które skupia liderów polityki, biznesu czy idei, ale nie tylko. Konfrontuje nas z tym, co nowe i ważne. Dla naszego regionu, kraju, Europy i świata* - dodaje Marek Woźniak, marszałek województwa

wielkopolskiego. Potwierdzeniem międzynarodowego znaczenia Impactu są liczne nagrody, w tym ostatnio przyznane: AEO Excellence Awards 2024 (Best International Conference) oraz Eventex Awards w kilku kategoriach, dwa lata z rzędu, m.in. European Event, Positive Change Event i Thought Leadership.

Biznesowe kontakty i know how od liderów

Podczas Impact'24 w stolicy Wielkopolski spotkało się łącznie ponad 6000 osób z Polski i zagranicy. - *Większość z nich to przedstawiciele świata biznesu i finansów - szefowie największych i najważniejszych globalnych firm i banków. Dla miasta potencjalni inwestorzy, ale także ludzie, którzy dzielą się swoim know how - mówi Krystian Wolak, pomysłodawca i twórca Impactu. To nie bez znaczenia. W Helsinkach, gdzie odbywa się Slush, jedna z najważniejszych konferencji technologicznych w Europie, aż 30% osób, które pracowały przy niej od początku jej istnienia, stworzyło własne startupy.- Widzę ogromną wartość w mieszaniu się środowisk i ludzi z różnych branż, ponieważ wtedy naprawdę jesteśmy w stanie stworzyć nową jakość powstających pomysłów i inicjatyw - zauważa Ewa Voelkel-Krokowicz, właścicielka i CEO Concordia Design, pierwszego w Polsce prywatnego centrum kreatywności i biznesu w Poznaniu. - Nie znam drugiego porównywalnego wydarzenia w Polsce, podczas którego można nawiązać kontakt z szefami największych polskich i międzynarodowych firm. Nie szukając daleko - nawiązała je także nasza instytucja i wspólnie z międzynarodowymi partnerami współpracujemy dla dobra poznańskiej turystyki. Dużo zależy od nas, od tego w jaki sposób wykorzystujemy szanse, które stwarza Impact - przyznaje Jan Mazurczak, prezes zarządu Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, Poznan Convention Bureau. Oczywiście wydarzenie również czerpie korzyści z obecności właśnie w stolicy Wielkopolski - Impact to marka, która wzbogaca Poznań, a Poznań daje Impactowi wiele możliwości nie tylko biznesowych i zaplecza konferencyjnego, ale także wyjątkowych restauracji i miejsc do networku - zauważa Ewa Voelkel-Krokowicz. To miejsca, które niewątpliwie zarabiają na kongresie. Organizatorzy,*

a także goście zostawiają pieniądze w hotelach, restauracjach, płacą za parkingi, komunikację. Zyski płyną także dla firm z lokalnego rynku, zaangażowanych w organizację imprezy. - *Jest to dla nas wydarzenie bardzo ważne nie tylko w wymiarze wizerunkowym, ale - z uwagi na swój pozytywny wpływ na lokalną gospodarkę, w szczególności na szeroko pojmowany sektor usług, w tym branżę hotelową oraz gastronomiczną - również w wymiarze ekonomicznym* - podkreśla prezydent Jacek Jaśkowiak.

Miliony dla Poznania i regionu

Dane na temat wpływu ekonomicznego Impactu na Poznań i region w poszczególnych latach zostały opracowane w specjalnym raporcie przygotowanym przez prof. UMK dr hab. Krzysztofa Celucha. Według eksperta łączny wpływ ekonomiczny Impactu na gospodarkę Poznania i regionu od 2021 roku z prognozą wydatków na rok 2025, wyniesie w sumie 104,5 milionów złotych. Raport wskazuje, że do przedsiębiorców z Poznania i regionu, bezpośrednio związanych z usługami przy realizacji Impact'24 trafiła kwota 7,32 milionów złotych brutto. Jest to wynik świadomej polityki organizatorów, którzy w procesie wyboru realizatorów poszczególnych usług niezbędnych do organizacji wydarzenia (m.in. technika, ochrona, gastronomia na Impact i podczas imprez towarzyszących, wynajem venue, transport itd.) kierują się kryterium lokalności. Ciekawostką jest fakt, że w dniach 13 – 18 maja 2024, czyli w czasie około Impactu, w poznańskich i podpoznańskich hotelach zrealizowano aż 22 569 noclegi a połowa z nich to zamówienia gości zagranicznych, którzy zdecydowali się na dłuższy pobyt w Wielkopolsce.

Mówiąc o wpływie finansowym wydarzenia na region i miasto warto zaznaczyć, że siłą finansowania Impactu jest współpraca z sektorem prywatnym, która stanowi 52% przychodów. Partnerami wydarzenia są najważniejsze polskie i zagraniczne podmioty gospodarcze w tym. m.in. Mastercard, Santander, Google, Żabka, Allegro, Cisco, Dell, Palo Alto, IBM, ENEA, PZU, Pekao SA, NASK. Aż 18% to przychody wynikające ze sprzedaży biletów, których liczba skokowo rośnie każdego roku. Jedynie 10% wpływów stanowi finansowanie z samorządów.

Impact, o tym się mówi!

- Chwalimy się Impactem w codziennej pracy Poznań Convention Bureau praktycznie przy każdej składanej ofercie. Kongres słynie z bardzo dobrej organizacji i ma świetną opinię wśród uczestników. Mogę śmiało powiedzieć, że jest dla nas sojusznikiem w promowaniu Poznania - mówi Jan Mazurczak, prezes zarządu Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, Poznan Convention Bureau. W ubiegłym roku Poznań został wybrany na gospodarza najważniejszego wydarzenia kosmicznego na świecie – Międzynarodowego Kongresu Astronautycznego IAC 2027. Fakt, że miasto ma w portfolio duże, prestiżowe wydarzenie nie był bez znaczenia.

Bliskie relacje Impactu z najważniejszymi mediami - partnerstwo z "Financial Times", grupą Ringer Axel Springer, TVN, TVP, Agorą, Wirtualną Polską umożliwiają szerokie rezonowanie wydarzenia, a co za tym idzie promocję miasta i regionu. Według raportu prof. Celucha Impact'24 w samych mediach tradycyjnych wygenerował ponad 4,1 tys. wzmianek, licząc publikacje przed i po wydarzeniu, a całkowity ekwiwalent reklamowy (AVE) przekroczył 44,8 mln zł (AVE i liczba publikacji obliczone przez PSMM). O wydarzeniu na swoich kanałach społecznościowych pisali nie tylko uczestnicy, ale także mówczynie i mówcy, m.in. Martyna Wojciechowska (instagram.com – dotarcie 6 411 125) czy Sanna Marin (x.com – dotarcie 430 508). - To wydarzenie z gatunku MUST SEE. Nie tylko dla rozwoju branży spotkań, ale i z myślą o wzroście gospodarczym i przyspieszeniu inwestycji w regionie, promocji innowacji i nadaniu współpracy międzynarodowej rozpędu. Jest zacznym, z którego wyrastają trwałe relacje w różnych dziedzinach. A wszystko to podlane troską o jakość naszego życia i kondycję człowieka we współczesnym świecie. Cieszę się, że Wielkopolska ma możliwość pokazania się gościom z całego świata jako miejsce warte poznania. I zainwestowania! To realna i mierzalna promocja, świetnie wpisująca się w umacnianie wizerunku Samorządu Województwa Wielkopolskiego - lidera na globalnej mapie regionów - podkreśla Marek Woźniak, marszałek województwa wielkopolskiego.

Dziesiąta, jubileuszowa edycja i inne ambicje Impactu

Ubiegły rok był dla Impactu przełomowy, odbyła się pierwsza zagraniczna edycja wydarzenia - Impact Bucharest, okrzyknięty jednym z najważniejszych kongresów w Europie Południowo-Wschodniej. Nie oznacza to, że organizatorzy zamierzają się wycofywać z Poznania. Przeciwnie, Impact coraz bardziej wrasta w miasto i region. Został partnerem *Enter Enea Music Festival* i patronem *Festiwalu po Drodze*, który w 2024 r. docierał do małych miejscowości Wielkopolski, na *Malta Festival* odbyły się *Impact Talks*. Organizatorzy pospieszyli także z pomocą pogorzelncom z kamienicy przy ul. Kraszewskiego 12. W dniach 14-15 maja w Poznaniu, odbędzie się jubileuszowa, dziesiąta edycja Impactu. Swą obecność potwierdzili już m.in. były sekretarz generalny NATO Jens Stoltenberg, były sekretarz stanu i specjalny pełnomocnik prezydenta Bidena ds. klimatu John Kerry, politolog Francis Fukuyama, publicystka Anne Applebaum, autor książki „Wiek-nie pokoju” Mark Leonard, profesorka psychiatrii Anna Lebmke znana z bestsellera „Niewolnicy dopaminy”, Peter Pomerantsev, autor m.in. „To nie jest propaganda” i wiele innych wybitnych osobistości. - *Ambicją Impactu jest, aby u nas toczyły się najważniejsze rozmowy na temat przyszłości Europy. Skalą i możliwościami Impact jest do tego przygotowany. Poznań i Wielkopolska, ze względu na swoje położenie, w sercu Europy, zasługuje, by takie wydarzenie odbywało się właśnie tu* - podkreśla Krystian Wolak, pomysłodawca i twórca Impactu.