

Impact patronem wystawy „Autoportrety” w Muzeum Narodowym, której premiera już 21 marca.

Ten wyjątkowy projekt artystyczny tworzą prace najwybitniejszych polskich artystów i artystek, min. Wilhelma Sasnała, Joanny Rajkowskiej czy Mirosława Bałki. Wystawę będzie można oglądać w Muzeum Narodowym w Warszawie od 21 marca do 20 lipca.



„Autoportrety” to projekt, który łączy wizje współczesnych polskich artystów i artystek z bogatą tradycją autoportretu w Polsce. Inicjatywa powstała dzięki współpracy Muzeum Narodowego w Warszawie i Stowarzyszenia „Przyjaciele Muzeum Narodowego w Warszawie”. Inspiracją dla projektu była działalność hrabiego Ignacego Korwin-Milewskiego, który w swej kolekcji zgromadził wizerunki najważniejszych twórców przełomu XIX i XX wieku.. Po śmierci hrabiego Muzeum Narodowe w Warszawie odkupiło od spadkobierców jego imponującą kolekcję obejmującą m.in. najświetniejsze polskie obrazy, takie jak *Babie lato* Józefa Chełmońskiego czy *Stańczyk* Jana Matejki.

Przyjaciele MNW, zachęceni przez Łukasza Gawła, dyrektora Muzeum w latach 2020 – 2024 - podjęli się zebrania współczesnej kolekcji autoportretów i stworzenia swojej interpretacji tego gatunku. Do projektu włączyli się tacy artyści jak Paweł Althamer, Mirosław Bałka, Agnieszka Brzeżańska, Rafał Bujnowski, Barbara Falender, Izabella Gustowska, Zuzanna Janin, Łukasz Korolkiewicz, Katarzyna Krakowiak-Bałka, Zbigniew Libera, Rafał Milach, Jarosław Modzelewski, Agnieszka Polska, Katarzyna Przezwańska, Karol Radziszewski, Joanna Rajkowska, Wilhelm Sasnal, Jadwiga Sawicka, Aleksandra Waliszewska i Artur Żmijewski.

Ekspozycja „**Autoportrety**” jest podzielona na trzy części: **Autoportret Klasyczny** - prace nawiązujące do tradycyjnych form portretowych, malarskich, rzeźbiarskich i fotograficznych, **Dialog z Wizerunkiem** – prace konceptualne, w których twórcy eksperymentują z ukryciem lub fragmentaryzacją własnej tożsamości oraz **Zaangażowanie Społeczne** – część prezentująca dzieła w których artysta wpisuje siebie w szerszy kontekst współczesnego świata. Prace zostały wyselekcjonowane przez kuratorów Muzeum Narodowego w Warszawie: Tomasza Jeziorowskiego, Annę Manicką, Katarzynę Szydłowską-Schiller, Agnieszkę Tarasiuk i Ewę Ziemińską.

Przez ostatnie lata swojej działalności Stowarzyszeniu „Przyjaciele MNW” poprzez organizację wydarzeń charytatywnych udało się zebrać fundusze na sfinansowanie tej imponującej kolekcji, która zostanie przekazana w darowiźnie do najważniejszego muzeum narodowego w Polsce.

Impact współpracuje ze Stowarzyszeniem “Przyjaciele MNW” i objął patronat nad wydarzeniem. Dla organizatorów Impactu promowanie i wspieranie sztuki jest szczególnie ważne. Sukcesywnie budują Impact Art Collection, w której skład wchodzi dzieła polskich artystek młodego pokolenia, m.in. Moniki Falkus, Alicji Białej, Emilii Kiny czy Małgorzaty Szymankiewicz. Kolejnym edycjom wydarzenia towarzyszą wystawy sztuki najnowszej, organizowane w specjalnej strefie Impact Art. Tegoroczną, jubileuszową, 10.edycję, która odbędzie się 14-15 maja w Poznaniu uświetni wystawa organizowana we współpracy z Krupa Art Foundation. Zobaczyć będzie można na niej prace m.in. Salvadora Dalego, Aleksandry Waliszewskiej, Wojciecha Fangora czy Małgorzaty Mirgi-Tas. Podczas wydarzenia odbędzie się także wystawa z okazji 60 lecia pracowni plakatu Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu. Co roku na Impact spotykają się najważniejsi ludzie kultury i sztuki, by w ramach ścieżki Culture rozmawiać o najważniejszych wyzwaniach, trendach i zjawiskach. W tym roku swoją obecność zapowiedziały m.in. Olga Tokarczuk, Anda Rottenberg, Mariusz Treliński, czy kolekcjonerka Grażyna Kulczyk. Impact wspiera także inne, ważne wydarzenia kulturalne, m.in. Festiwal po drodze, jest partnerem festiwalu muzycznego Enter Enea Music Festival, a podczas ubiegłorocznego Malta Festival odbyły się inspirujące Impact Talks.