

AI to tylko hype czy realny przełom? Odpowiedź na Impact'26

Zamiast cukierkowych wizji rozwoju sztucznej inteligencji, przyszłoroczna edycja największego wydarzenia gospodarczego w tej części Europy stawia na rzetelną weryfikację rynkowych trendów. W dniach 13-14 maja w Poznaniu laureat Nobla z ekonomii Daron Acemoglu, guru marketingu Scott Galloway oraz wybitny matematyk Cédric Villani zderzą entuzjazm inwestorów z chłodną analizą opłacalności i skuteczności AI w biznesie.



Dobrobyt nie zrobi się sam

Merytorycznym fundamentem dyskusji będzie wystąpienie zeszłorocznego laureata Nagrody Nobla z ekonomii, prof. Darona Acemoglu. Wybitny naukowiec z MIT przeanalizuje wpływ innowacji na rynek pracy i wzrost gospodarczy.

Noblista zwraca uwagę, że technologia jest potężnym narzędziem, które wymaga mądrego ukierunkowania. W swojej głośnej książce "Power and Progress" podkreśla: „Nie ma prawa ekonomii, które gwarantowałyby, że postęp technologiczny automatycznie prowadzi do wspólnego dobrobytu”. Na Impact'26 Acemoglu wskaże drogę, w której AI nie zastępuje ludzi, ale radykalnie zwiększa ich produktywność, tworząc nowe zadania i gałęzie gospodarki.

Wygrają tylko pragmatycy

O biznesowym wymiarze AI opowie Scott Galloway, profesor marketingu na NYU Stern i autorytet w dziedzinie strategii marek. Galloway, znany z trafnych prognoz rynkowych trendów, na Impact'26 skupi się na tym, co odróżnia rynkowych liderów od firm, które zostają w tyle.

Jego analiza to gotowa instrukcja budowania przewagi konkurencyjnej. Galloway postrzega AI jako kluczowy akcelerator dla firm, które potrafią wdrożyć go strategicznie. Jego pragmatyczne podejście najlepiej oddaje często cytowana teza: „Sztuczna inteligencja nie zabierze ci pracy. Zabierze ci ją ktoś, kto potrafi korzystać ze sztucznej inteligencji”. W Poznaniu usłyszymy, jak wykorzystać tę technologię do skalowania biznesu i budowania trwałej wartości.

Koniec czarnych skrzynek

Fundamentem cyfrowej rewolucji pozostaje nauka, o czym przypomina laureat Medalu Fieldsa, Cédric Villani. Ten genialny francuski matematyk sprowadza dyskusję o „magii AI” na ziemię, wskazując, że mamy do czynienia z zaawansowaną statystyką, która dla pełnej skuteczności wymaga zrozumienia i nadzoru.

Villani kładzie nacisk na transparentność i weryfikowalność procesów: „W sztucznej inteligencji nie ma nic 'inteligentnego' w ludzkim rozumieniu. Musimy zachować czujność: algorytm nie ma sumienia”. Jego głos jest kluczowy dla firm, które chcą wdrażać AI w sposób odpowiedzialny i bezpieczny.

Inwestycje w realną użyteczność

Perspektywę dopełnią praktycy rynku i decydenci. Joe Schoendorf, legenda Venture Capital z Doliny Krzemowej, oceni obecny boom przez pryzmat użyteczności. Jego wieloletnie doświadczenie pokazuje, że w długim terminie wygrywa ta technologia, która rozwiązuje konkretne problemy klientów.

Z kolei Anne Bouverot, specjalna wysłanniczka prezydenta Francji do spraw AI, zaprezentuje podejście promujące innowacje służące wyzwaniom społecznym. Współtwórczyni globalnych ram prawnych dla tej technologii zaznacza, że celem regulacji nie jest budowanie tamy dla rozwoju, ale tworzenie kanałów kierujących tę energię w bezpieczną stronę.

O Impact Impact to jedno z najważniejszych i najbardziej prestiżowych wydarzeń technologiczno-gospodarczych w Europie Środkowej. Co roku wydarzenie w Poznaniu gromadzi liderów biznesu, nauki, administracji publicznej i innowatorów z całego świata, stając się platformą wymiany idei kształtujących przyszłość gospodarki i społeczeństwa.